STROKOVNA EKSKURZIJA ZA LOGISTE: KOMISIONIRANJE Z OGLEDOM LOGISTIČNEGA CENTRA MERCATOR

OPIS

Komisioniranje je proces zbiranja blaga iz skladišča glede na vsebino in obseg posameznih delovnih nalogov. Je osnovni proces skladiščenja in ima velik vpliv na produktivnost celotne oskrbne verige. Najbolj pogosta cilja pri načrtovanju in oblikovanju komisionirnih sistemov sta maksimiranje učinkovitosti komisioniranja (določitev minimalnih komisionirnih poti) in minimiranje stroškov.

Vzpostavite učinkovito, kakovostno in ekonomično komisioniranje!

Udeležite se strokovne ekskurzije, kjer vam bomo na praktičnem primeru predstavili organizacijo procesa, tehnološki princip in informacijski vidik komisioniranja.

Komu je namenjena delavnica z ogledom?

- Načrtovalcem logističnih procesov
- Vodjem logističnih procesov
- Neposrednim izvajalcem logističnih procesov
- Vodjem nabave – oskrbne verige
- Vodjem prodaje – operativna prodaja
- Poslovodjem trgovin

Ključne koristi udeležbe:

- Ogled enega največjih logističnih centrov v Sloveniji
- Ogled procesa komisioniranja v živo
- Razčlenitev najpomembnejših postopkov procesa komisioniranja
- Izmenjava mnenj in obravnava ključnih problemov, s katerimi se srečujete v praksi

Prvine procesa komisioniranja in dejavniki uspešnosti procesa komisioniranja:

- predstavitve udeležencev in podjetja za praktično preučevanje procesa komisioniranja
- dejavniki učinkovitosti komisioniranja
- dejavniki kakovosti procesa komisioniranja
- dejavniki ekonomičnosti procesa komisioniranja

Praktični ogled procesa komisioniranja:

- razsežnosti celotnega logističnega centra Mercator
- ogled posameznih postopkov komisioniranja
- analiza tehnoloških rešitev v praksi

- analiza informacijskih in dokumentarnih rešitev v praksi

Zaključna razprava – poudarki delavnice:

- učinkovitost komisioniranja in ključni dejavniki
- kakovost komisioniranja in ključni dejavniki
- ekonomičnost komisioniranja in ključni dejavniki
- mnenja in spoznanja udeležencev

AVTORJI

Franci Pušenjak

Predavatelj dela kot poslovni svetovalec in ima 40-letne izkušnje na področju logistike. Sodeloval je v izgradnji številnih logističnih centrov doma in v tujini. Preučeval je različne organizacijske modele v praksi in teoriji ter jih tudi uspešno uvedel v poslovne sisteme. Poleg logistike se ukvarja s procesi nabave in procesi trženja, ki skupaj s procesi proizvodnje tvorijo temelj poslovanja. Gradnja in izboljševanje poslovnih procesov terjata inovativne zamisli in pristope, ki jih je vgrajeval v mnoge projekte slovenskih podjetij. Znanje je pridobival v odličnih interdisciplinarnih timih ter preko povzemanja najboljše prakse v razvitih poslovnih okoljih Evrope in ZDA. Je tudi višješolski predavatelj in svoje izkušnje prenaša na druge na mnogih seminarjih in izobraževalnih procesih.

Marko Cedilnik

Ima več kot 35-letne izkušnje s področja operativne logistike v več podjetjih. V svoji bogati praksi je bil tudi v okolju, ki ni naklonjeno razvoju dejavnosti logistike več, kot je nujno potrebno. Znan je po svoji ugotovitvi, kako logistiko vidijo tisti, ki ne delajo v logistiki. »Vi samo nakladate in vozite,« pravijo. »Mi samo nakladamo in vozimo,« pa je njegov odgovor tistim, ki se spoznajo na logistiko, pa še niso niti ure svojega življenja prebili v skladišču ali kabini tovornega vozila. Že Prešeren je napisal, da le čevlje sodi naj kopitar. To je tretje pravilo, ki se ga drži v življenju. Nad vse rad pa svetuje, da nikdar ne zahtevajte od drugih narediti tistega, česar niste sposobni narediti sami. Pri pisanju priročnika in na predavanjih se opira le na svoje izkušnje ter probleme opisuje tako kot jih vidi sam.