VLOGA VODJE PRI VPELJEVANJU SPREMEMB S FRANKO BERTONCELJ

OPIS

»Edina stalnica so spremembe«

Vloga vodje pri implementaciji sprememb je ključna!

Od vas – vodje – je odvisno, kako hitro in učinkovito bo podjetje ali ustanova sprejela in vpeljala spremembe.

Pri vpeljevanju sprememb pa se nemalokrat srečujete s ključnimi izzivi, kot so:

- sodelavci vidijo v spremembah strahove in dvome, namesto, da bi občutili veselje in ponos,
- začeli ste uvajati spremembe, ki je niste uspeli uresničiti do konca,
- uvedene spremembe niso prinesle želenega rezultata,
- nesposobnost organizacije za hitro spreminjanje in učenje,
- vaši zaposleni ne vidijo prednosti sprememb in še več.

Spremembe so gonilo razvoja ne samo na nivoju organizacije ampak tudi na nivoju posameznika – naučite se preprostega in učinkovitega managementa sprememb in se udeležite praktičnega seminarja:

Vloga vodje pri vpeljevanju sprememb

s Franko Bertoncelj

Komu je seminar namenjen?

Seminar je namenjen vsem nivojem vodstvenih delavcev v podjetjih in javnih ustanovah.

Kaj boste pridobili, če se boste udeležili seminarja?

- Nevtralizirali boste odpore do sprememb,
- spremembe boste vešče komunicirali,
- pomembno boste vplivali na zavzetost zaposlenih za doseganje ciljev,
- svoje znanje in veščine boste utrdili s primeri iz prakse in podkrepili s praktičnimi vajami.

Kratka predstavitev vsebine

- vodenje za spremembe v času sprememb
- kdaj sploh potrebujemo upravljanje sprememb
- kako in kdaj se ljudje spreminjamo
- osnovne zakonitosti procesov spreminjanja posameznika in skupine
- ustvarjanje kritične mase energije za spreminjanje posameznikov, skupin in organizacije
- odpori do sprememb in zakaj se pojavljajo

- nevtralizacija odporov spreminjanju organizacij
- proces priprave in vpeljevanja sprememb – »rahljanje terena«
- faze vpeljevanja sprememb – od ideje do realizacije
- komuniciranje sprememb
- čustveni odzivi zaposlenih in transformacijska krivulja sprememb
- kako se ljudje soočamo s spremembami in na kaj morajo biti vodje pozorni
- osebni vidik spreminjanja: razumevanje procesa, motivacija za spremembe in spreminjanje nasprotovanja v sodelovanje
- sprejemanje sprememb
- zavzetost zaposlenih za doseganje ciljev organizacije (opazovalci, zmagovalci, šibke vezi, prazne puške, nasprotniki, zavezniki, pasivni sopotniki…)
- odmrznitev vedenjskih vzorcev
- vloga vodij pri načrtovanju, utrjevanju in obvladovanju sprememb
- tehnike vplivanja in prepričevanja
- zaželene in/ali nezaželene spremembe v organizaciji
- veščine reševanja konfliktov
- in kaj če nočem sprememb – kako potegniti iz situacije najboljše
- primeri iz prakse in praktične vaje

AVTORJI

mag. Franka Bertoncelj



Magistra psiholoških znanosti z večletnimi izkušnjami na področju organizacijske psihologije kot svetovalka za izbor, razvoj in izobraževanje zaposlenih. Vodi svetovalno - izobraževalne delavnice in treninge na področju vodenja in motiviranja zaposlenih, vodenja problematičnih sodelavcev, profesionalnega poslovnega komuniciranja, komuniciranja s težavnimi sogovorniki, reševanja konfliktov in problemov pri delu, veščin prodaje, upravljanja s časom, grajenja timov, čustvene inteligentnosti, asertivnosti ter poslovnim image-om. Izvaja psihološko profiliranje v namene kadrovske selekcije, rekrutacije in kariernega svetovanja. S podjetji in organizacijami sodeluje pri izvedbi organizacijskih in tržnih raziskav. Ukvarja pa se tudi s coachingom za zaposlene ter individualnim psihološkim svetovanjem za posameznike. Dela pretežno po metodah transakcijske analize in vedenjsko kognitivnega pristopa, svoje znanje pa nadgrajuje z novimi principi pozitivne psihologije.