

Televizorji



Vir: https://www.google.si/search?biw=1680&bih=904&tbn=isch&sa=1&q=tv&oq=tv&gs_l=psy-ab.3..0i67k1j0l2j0i67k1.15936.16343.0.16619.2.2.0.0.0.116.222.0j2.2.0....0...1.1.64.psy-ab..0.2.220.AksPUMZVgks#imgrc=9wJfK-J-5CuvfM:&spf=1504163011453

Primeri okoljskih zahtev in meril

Verzija 1.0
Januar 2018

1. Predmet zelenega javnega naročanja

V skladu s 6. točko prvega odstavka 4. člena Uredbe o zelenem javnem naročanju (Uradni list RS, št. 51/17; v nadaljnjem besedilu: Uredba o ZeJN) mora naročnik okoljske vidike upoštevati, kadar so predmet naročanja televizorji. Natančnejšo opredelitev tega predmeta določajo 15. do 17. točka Priloge 1 Uredbe o ZeJN.

Ti primeri okoljskih zahtev in meril se uporabljajo, kadar so predmet javnega naročila televizorji¹.

2. Ključni okoljski vplivi

- Poraba energije in posledične emisije toplogrednih plinov, ki nastanejo pri proizvodnji in rabi.
- Onesnaženost zraka, tal in vode, eutrofikacija, zakisljevanje in bioakumulacija ter učinki na vodne organizme zaradi ekstrakcije in predelave materialov in nevarne snovi, uporabljene v izdelkih.
- Poraba neobnovljivih virov in kritičnih surovin za proizvodnjo izdelkov.
- Proizvodnja elektronske opreme, ki je lahko pri končnem odlaganju potencialno nevaren odpadek.

3. Pristop k ZeJN

- Nakup energijsko učinkovitih modelov.
- Nakup izdelkov z omejeno količino nevarnih sestavin in manjšim potencialom za nastanek nevarnih emisij pri odlaganju.
- Zasnova za demontažo in ravnanje z izrabljenimi izdelki za čim večjo obnovo virov.

4. Cilji iz Uredbe o zelenem javnem naročanju

Naročnik mora javno naročilo, ki vključuje predmet iz 6. točke prvega odstavka 4. člena te uredbe, oddati tako, da se v posameznem naročilu izpolni cilj, ki je v nadaljevanju določen za ta predmet:

- delež opreme za slikovno obdelavo in televizorjev, ki so uvrščeni v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 70 % vseh artiklov.

5. Akti EU, ki urejajo označevanje glede energijske in drugih učinkovitosti

- Delegirana uredba Komisije (EU) št. 1062/2010 z dne 28. septembra 2010 o dopolnitvi Direktive 2010/30/EU Evropskega parlamenta in Sveta glede zahtev za energijsko označevanje televizijskih sprejemnikov (UL L št. 314 z dne 30. 11. 2010, str. 64).

6. Okoljske zahteve in merila

6.1. Televizorji

5.1.1 Tehnične specifikacije

Naročnik v tehničnih specifikacijah poleg drugih zahtev, ki se nanašajo na predmet javnega naročila ali posameznega sklopa, določi:

- | | |
|----|---|
| 1. | Televizor mora imeti indeks energijske učinkovitosti EEI < 0,23, zaradi česar je uvrščen v razred energijske učinkovitosti A+ ali višje.

Način dokazovanja:
Ponudnik mora ponudbi priložiti: <ul style="list-style-type: none">– tehnično dokumentacijo proizvajalca, iz katere izhaja, da so izpolnjene zahteve, ali– nalepko o energijski učinkovitosti, ali |
|----|---|

¹ Označevanje televizorjev glede energijske učinkovitosti ureja Delegirana uredba Komisije (EU) št. 1062/2010 z dne 28. septembra 2010 o dopolnitvi Direktive 2010/30/EU Evropskega parlamenta in Sveta glede zahtev za energijsko označevanje televizijskih sprejemnikov (UL L št. 314 z dne 30. 11. 2010, str. 64).

	– ustrezno dokazilo, iz katerega izhaja, da so izpolnjene zahteve.
5.1.2 Merilo za oddajo javnega naročila	
1.	Merilo »višji razred energijske učinkovitosti«. Ponudba za televizor, ki ima indeks energijske učinkovitosti $EEL < 0,16$, zaradi česar je uvrščen v razred energijske učinkovitosti A++ ali višje, se v okviru meril točkuje z dodatnimi točkami na način, ki ga predvidi naročnik. Delež tega merila v razmerju do drugih meril v razpisni dokumentaciji določi naročnik. Način dokazovanja: Ponudnik mora ponudbi priložiti: <ul style="list-style-type: none"> – tehnično dokumentacijo proizvajalca, iz katere izhaja, da je merilo izpolnjeno, ali – nalepko o energijski učinkovitosti, ali – ustrezno dokazilo, iz katerega izhaja, da je merilo izpolnjeno.
5.1.3 Posebna določila pogodbe o izvedbi naročila	
Naročnik med pogodbeno določila vključi določilo:	
1.	Če ponudnik ne izpolnjuje pogodbenih obveznosti na način, predviden v pogodbi o izvedbi javnega naročila, naročnik odstopi od te pogodbe.

Pojasnila

Nalepka o energijski učinkovitosti (t. i. energijska nalepka) pomaga kupcem izbrati izdelke, ki porabijo manj energije, in s tem znižati strošek za nakup električne energije. Oznake so lahko tudi spodbuda za podjetja, da razvijajo in vlagajo v energijsko učinkovito načrtovanje izdelkov.

Energijska nalepka označuje, v kateri razred energijske učinkovitosti od A do G se uvršča naprava glede na rabo energije. Oznaka A (zelene barve) pomeni največjo energijsko učinkovitost, oznaka G (rdeča) pa najmanjšo. Trenutno se, kadar se večina naprav določenega tipa uvrsti v razred A, lestvici lahko dodajo še trije razredi: A+, A++ in A+++ . Tako je tudi v primeru televizorjev. Izkazalo se je, da oznake A+, A++ in A+++ zmedejo potrošnike, zato bo tako razvrščanje v naslednjih nekaj letih postopno odpravljeno. Nov sistem razvrščanja bo ponovno uvedel razrede od A do G (brez A+, A++ in A+++), vendar bosta oba sistema v veljavi še nekaj časa do popolne opustitve sedanjih razredov.

Energijske nalepke so obvezne za vse naprave, ki se prodajajo v EU in za katere obstajajo zahteve o označevanju (enotna zakonska ureditev na evropski ravni). Nalepka mora biti jasno vidna na vsaki napravi na prodajnem mestu. Nalepke in tehnično dokumentacijo o izdelku morajo trgovcem brezplačno dati proizvajalci.